



# QFD - Systematik für Produktentwicklung und Requirements Engineering



## Einsatz von Quality Function Deployment in der Praxis

### Beschreibung des Seminars

Sie lernen die Methode Quality Function Deployment (QFD) in ihrer vollen Leistungsfähigkeit kennen.

Inhalt des Seminars ist die Vermittlung des praxisnahen und zielgerichteten Einsatzes der Methode QFD bei der Produktdefinition. Dabei erlernen Sie die Methodik und Vorgehensweise von QFD und können diese in den Produktentstehungsprozess einordnen. Es werden Techniken zur Erfassung von Kundenwünschen und deren Übersetzung in bewertete Kundenbedürfnisse sowie die Ableitung des technischen Produktkonzepts vermittelt. Auswertung und Interpretation des Ergebnisses schließen die Schulung ab.

Der Schwerpunkt liegt auf der Durchführung der einzelnen Schritte des QFD anhand von Fallbeispielen und Teamarbeit.

### Zielgruppe

Produktmanager, Programm-Manager, Projektleiter, F&E-Mitarbeiter, Techniker, Mitarbeiter aus Produktmarketing, Vertrieb, Qualitätsmanagement und Produktion

### Voraussetzungen

Berufserfahrung in den oben genannten Bereichen ist von Vorteil.

### Inhalte des Seminars

Schwerpunkt des Seminars ist die Vermittlung des *praxisnahen* und zielgerichteten Einsatzes der Methode QFD bei der Produktentstehung. Dadurch werden Fehlentwicklungen reduziert und die Kundenzufriedenheit erhöht.



## Agenda

- Quality Function Deployment : Überblick
- Ziele und Nutzen der Methode QFD
- Einordnung und Bedeutung von QFD im Produktentstehungsprozess
- Das House of Quality - Von den Marktanforderungen zum Produktkonzept
- Kundenwünsche versus Kundenbedürfnisse
- Integrierte Methoden zur Priorisierung und Bewertung
- Teamarbeit und Fallbeispiele
- Praxisnahe Anwendung von QFD im Unternehmen

## Methodik und Seminarunterlagen

Präsentation, Teamarbeit und Fallbeispiele  
Seminarunterlagen werden für jeden Teilnehmer zur Verfügung gestellt.

## Dauer

1 Tag

## Preis

890 Euro zzgl. MwSt. pro Person

Im Preis sind das Teilnahmezertifikat und die Seminarunterlagen sowie Snacks, Getränke und das Mittagessen in einem umliegenden Restaurant enthalten.

## Teilnehmerzahl

6 bis 12 Teilnehmer

## Veranstaltungsort

Technologiezentrum TechBase, Franz-Mayer-Straße 1, 93053 Regensburg



## Referenten



Dr. rer. nat. Christine Knorr  
Inhaber knorr - Technisches Marketing und Projektmanagement  
([www.knorr-techmarket.de](http://www.knorr-techmarket.de))

verfügt über 15 Jahre Erfahrung in Produktentwicklung, Produktdefinition und Portfolio-Management. Nach Physikstudium und Promotion an der Universität Stuttgart entwickelte sie opto-elektronische Systeme bei der DaimlerChrysler Aerospace. Bei der OSRAM Opto Semiconductors GmbH und später der OSRAM AG lag Ihr Schwerpunkt im Business Development. Sie hat eine Vielzahl innovativer Produkte konzipiert. QFD war dabei ein optimales Hilfsmittel. 2011 gründete sie das Dienstleistungsunternehmen knorr - Technisches Marketing und Projektmanagement ([www.knorr-techmarket.de](http://www.knorr-techmarket.de)). Dr. Christine Knorr ist Co-Autorin des Buches „QFD – Mit System zu marktattraktiven Produkten“, das im April 2016 im Hanser Verlag erschienen ist.



Dipl.-Ing. Arno Friedrich  
Freiberufl. Ingenieur und Geschäftsführer der Optimus Meine Energie GmbH

studierte Maschinenbau an der TH Darmstadt und arbeitete danach 16 Jahre in Entwicklungsabteilungen der Automotive-Industrie und hat dort Systeme von der Vorentwicklung bis zur Serieneinführung und darüber hinaus begleitet. Seit 2008 ist er freiberuflich als beratender Ingenieur tätig. 2010 gründete er gemeinsam mit seinem Geschäftspartner die Optimus Meine Energie GmbH. Während der Entwicklung von Diesel-Einspritzsystemen kam er zum ersten Mal in Kontakt mit dem QFD und hat diese Methode seither immer wieder in verschiedenen Projekten erfolgreich angewendet, auch in seiner eigenen Firma. Herr Friedrich ist Co-Autor des Buches „QFD – Mit System zu marktattraktiven Produkten“, das im April 2016 im Hanser Verlag erschienen ist.

[Stand: Juni 2016]