



Entwickeln Sie die Marke ICH



Beschreibung des Seminars

Im beruflichen Umfeld bauen wir auf Kompetenz und Leistung. Die Menschen wiederum wirken durch ihre Persönlichkeit und Ausstrahlung. Erst alles zusammen trägt zum nachhaltigen Erfolg von Projekten bei.

Das Seminar vermittelt die Grundlagen der persönlichen Markenbildung. Die Teilnehmer erkennen, was Persönlichkeit ausmacht und erarbeiten eigene Markenzeichen. Sie wissen den Weg, wie sie die „Marke ICH“ entwickeln und ins passende Licht rücken können.

Sie erhalten Impulse zur praktischen Umsetzung und nachhaltigen Implementierung in den Alltag.

Zielgruppe

Personen, die Ihre Persönlichkeit zur Wirkung bringen wollen

Voraussetzungen

keine

Inhalte des Seminars

- Bedeutung und Wirkung starker Marken
- Prozess der Markenbildung
- Erfolgsfaktoren zur Bildung der eigenen Marke
- Identifikation, Betonung und Pointierung eigener Markenzeichen
- Die Marke ICH als Mittel zur Zielerreichung - mögliche Maßnahmen

Methodik und Seminarunterlagen

Vortrag, praktische Übungen, Gruppenarbeit
Schulungsunterlagen werden für jeden Teilnehmer zur Verfügung gestellt.

Dauer

1 Tag



Preis

690 Euro zzgl. MwSt. pro Person

Im Preis sind das Teilnahmezertifikat und die Seminarunterlagen sowie Snacks, Getränke und das Mittagessen in einem umliegenden Restaurant enthalten.

Teilnehmerzahl

6 bis 12 Teilnehmer

Veranstaltungsort

Technologiezentrum TechBase, Franz-Mayer-Straße 1, 93053 Regensburg

Referentin



Ruth Mößmer

schloss ihr Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Touristik an der Fachhochschule München mit dem Diplom ab. Den Abschluss der zertifizierten Zusatzausbildung als Mediatorin (HS Regensburg) mit Spezialisierung zur Wirtschaftsmediatorin (IMS e.V.) erhielt sie 2012.

Ruth Mößmer sammelte über 30 Jahre Berufserfahrung in international agierenden technischen Unternehmen vom KMU bis zum Dax-notierten Konzern. Sie war erfolgreich tätig im Vertrieb technischer Komponenten und Investitionsgüter, im kaufmännischen Projektmanagement gebrauchter Getränkeabfüllanlagen und in der kaufmännischen Leitung im Supercomputing und Technologietransfer.

Heute arbeitet sie mit Erfolg in Unternehmen und mit Einzelpersonen am „Erfolgsfaktor Soziale Kompetenz“, hält Vorträge und gibt Seminare u.a. am ZWW der OTH Regensburg.

[Stand: Juni 2016]